

GERMÁN MORALES HOTELES

HOSPITALIDAD CONSCIENTE

Informe de Sostenibilidad 2025

Visión Estratégica 2026 — 2027

Rentables por propósito

Sostenibles por convicción

Memorables por experiencia

Documento dirigido a Junta Directiva, Inversionistas y Medios de Comunicación

Bogotá D.C., Colombia · 2025

Mensaje de la Dirección de Sostenibilidad y Gestión Humana

Apreciados miembros de la Junta Directiva, inversionistas y grupos de interés:

En Germán Morales Hoteles entendemos que la hospitalidad del siglo XXI no puede construirse sobre los mismos cimientos del pasado. La industria hotelera ha sido históricamente intensiva en el uso de agua, energía y otros recursos naturales, y ha generado impactos ambientales, sociales y económicos de gran escala. Frente a esta realidad, hemos asumido una decisión estratégica clara: transformar nuestra operación en un modelo de hospitalidad consciente, donde la rentabilidad, la sostenibilidad y la experiencia del huésped se refuerzan mutuamente.

El presente Informe de Sostenibilidad 2025 da cuenta, de manera transparente y verificable, de los avances alcanzados durante el año y de las proyecciones estratégicas con las que daremos continuidad a nuestra ruta al 2026 y 2027. Los resultados que aquí se presentan no son declaraciones de intención: son hechos medidos, auditados y reconocidos por certificaciones internacionales como ISO 21401, Beyond Green, The Code y Friendly Biz.

Este documento es también una invitación. A nuestra Junta Directiva, para validar la ruta estratégica trazada y respaldar las inversiones de 2026–2027. A nuestros inversionistas, para reconocer la sostenibilidad como palanca directa de competitividad, reputación y retorno de largo plazo. Y a los medios y a la opinión pública, para rendir cuentas con claridad sobre cómo operamos y hacia dónde vamos.

La sostenibilidad, para nosotros, no es un programa aislado ni una unidad de apoyo: es **un eje transversal de la compañía y parte integral de su misión**. Así la vivimos cada día en nuestras propiedades EK HOTEL, bh Hoteles, be Hoteles y bs Suites, y así la seguiremos construyendo.

Grupo Germán Morales

1. La Sostenibilidad en la Industria Hotelera

CONTEXTO · ODS 6 · ODS 7 · ODS 12 · ODS 13

La hotelería es una industria que históricamente ha generado impactos ambientales, económicos y sociales, tanto positivos como negativos. Comprender esta realidad es el primer paso para transformarla. Nuestros hoteles operan en entornos urbanos y turísticos de alta densidad, donde el consumo de agua y energía por huésped-noche, la generación de residuos sólidos y líquidos, y el impacto sobre las cadenas de suministro locales son variables críticas que decidimos gestionar con rigor técnico y compromiso ético.

1.1 Principales retos del sector

- Alto consumo de agua y energía derivado de la operación continua 24/7.
- Generación significativa de residuos sólidos y líquidos (alimentos, empaques, aguas residuales).
- Impacto ambiental difuso derivado de la operación diaria y de la cadena de suministro.
- Presión creciente sobre recursos naturales en destinos turísticos y urbanos.

1.2 La sostenibilidad como oportunidad estratégica

Lejos de constituir un costo, la sostenibilidad representa hoy una de las principales oportunidades competitivas del sector. En Germán Morales Hoteles la entendemos como un motor de eficiencia operacional, diferenciación comercial y creación de valor:

- Optimización de recursos y reducción estructural de costos operativos.
- Generación de valor tangible para todos los grupos de interés.
- Posicionamiento de marca en mercados exigentes y con alto poder adquisitivo.
- Mitigación de riesgos regulatorios, reputacionales y de continuidad operativa.

1.3 Evolución del consumidor sostenible

Actualmente, la sostenibilidad es un criterio determinante en la decisión de compra, especialmente en los segmentos Millennial y Gen Z, que ya representan el grueso de la demanda hotelera global. Este cambio ha impulsado al sector hotelero a transformarse hacia modelos más responsables y eficientes, bajo una premisa clara: el huésped actual no renuncia a la calidad, pero tampoco está dispuesto a financiar con su estadía un modelo operativo insostenible.

Calidad sin concesiones Mantener altos estándares de servicio y experiencia del	Confort responsable Garantizar comodidad al huésped mientras se minimizan los	Impacto reducido Implementar operaciones con menor huella ambiental a través de tecnología y buenas prácticas.
---	---	--

huésped como premisa no negociable.	impactos sobre el entorno natural.	
-------------------------------------	------------------------------------	--

2. Compromiso Organizacional con la Sostenibilidad

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD · ODS 8 · ODS 10 · ODS 16 · ODS 17

Bajo la filosofía de mejora continua y los lineamientos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), Germán Morales Hoteles se compromete a generar impactos positivos a nivel ambiental, social y económico en cada uno de sus destinos de operación.

Este compromiso está estructurado sobre los cuatro principios del **Pacto Global de las Naciones Unidas**, al cual nuestra operación adhiere de manera integral:

1 Derechos humanos Respeto y promoción activa en toda la cadena de valor.	2 Condiciones laborales Trabajo digno, seguro y equitativo para todos los colaboradores.	3 Medio ambiente Gestión responsable de recursos naturales y ecosistemas.	4 Anticorrupción Transparencia, ética e integridad en todas las operaciones.
---	--	---	--

2.1 ¿Por qué lo hacemos? · Visión estratégica

La sostenibilidad no es un programa aislado: es un eje transversal de la compañía y parte integral de su misión. Nuestra operación está orientada a generar valor real y medible para todos nuestros grupos de interés:

- **Medio ambiente:** protección de ecosistemas y reducción de la huella operacional.
- **Comunidad:** desarrollo local y mejora en la calidad de vida de las comunidades.
- **Colaboradores:** bienestar, formación y condiciones laborales dignas.
- **Proveedores:** compras responsables y fortalecimiento de la cadena de valor local.
- **Clientes:** experiencias memorables con conciencia y responsabilidad.
- **Estado:** cumplimiento normativo y contribución al desarrollo del país.

*Este enfoque está alineado con nuestros valores corporativos: **Respeto · Cuidado · Honestidad · Responsabilidad · Servicio.***

3. Nuestro Enfoque: Lista de Temas Materiales

TEMAS MATERIALES · ODS 6 · 7 · 8 · 12 · 13 · 15 · 16

Germán Morales Hoteles estructura su gestión de sostenibilidad en torno a tres grandes dimensiones materiales, cada una con indicadores específicos de seguimiento y reporte. Esta arquitectura nos permite medir, comparar y comunicar resultados con trazabilidad frente a estándares internacionales de reporte:

200 Gobierno corporativo y ética empresarial - Desempeño económico (201) - Anticorrupción (205)	300 Medio ambiente - Materiales (301) - Energía (302) - Agua (303) - Emisiones (305) - Residuos y efluentes (306)	400 Contribución con la comunidad - Salud y seguridad en el trabajo (403) - Formación y enseñanza (404) - Diversidad e igualdad de oportunidades (405) - No discriminación (406) - Trabajo infantil (408) - Privacidad de cliente (418)
--	---	--

3.1 ¿Para qué lo hacemos?

Buscamos generar un impacto positivo en nuestra operación y en nuestros grupos de interés, siendo coherentes con los tres pilares de la sostenibilidad: ambiental, social y económico. Nuestra acción se traduce en tres propósitos estratégicos:

- Fortalecer la cultura organizacional:** integrar la sostenibilidad en la identidad y el comportamiento diario de cada colaborador, generando un sentido de propósito compartido.
- Mejorar la calidad de vida:** contribuir activamente al bienestar de empleados, comunidades vecinas y huéspedes a través de iniciativas concretas y medibles.
- Generar valor integral:** crear impacto positivo en las dimensiones ambiental, social y empresarial de manera simultánea y coherente con nuestra estrategia.

4. Objetivos de Desarrollo Sostenible Alineados

ENFOQUE ESTRATÉGICO — AGENDA 2030

Germán Morales Hoteles orienta su gestión sostenible hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, priorizando aquellos con mayor impacto potencial en su operación hotelera y en las comunidades donde opera. La siguiente matriz resume cómo cada ODS prioritario se traduce en acciones concretas dentro de la compañía:

ODS	NOMBRE	CONTRIBUCIÓN GMH
3	Salud y bienestar	Bienestar laboral, SG-SST y seguridad de huéspedes.
5	Igualdad de género	Paridad de género (54%) y liderazgo femenino (52% directivos).
6	Agua limpia y saneamiento	Uso eficiente y cumplimiento 100% en vertimientos.
7	Energía asequible y no contaminante	Reducción >30% y plan de energía solar 2026.
8	Trabajo decente y crecimiento económico	Empleo formal, formación y cadena de valor local.
10	Reducción de las desigualdades	Inclusión, Friendly Biz y apoyo a comunidades vulnerables.
11	Ciudades y comunidades sostenibles	Operación urbana responsable y articulación local.
12	Producción y consumo responsables	Eliminación total de plásticos de un solo uso.
13	Acción por el clima	Medición, mitigación y compensación de huella de carbono.
15	Vida de ecosistemas terrestres	Siembra en Vaupés y Guainía con comunidades indígenas.
16	Paz, justicia e instituciones sólidas	The Code, anticorrupción y protección de datos.
17	Alianzas para lograr los objetivos	WWF, Saving The Amazon, Sustainable Hospitality Alliance.

5. Pilar Ambiental: Acciones Implementadas

PILAR AMBIENTAL · ISO 21401

La gestión ambiental de Germán Morales Hoteles se basa en un enfoque integral que abarca desde el uso eficiente de recursos hasta la protección activa de la biodiversidad en cada propiedad. Cumplimos con los requisitos de la norma ISO 21401 y aplicamos mejora continua en nuestro Sistema de Gestión de Sostenibilidad en los ámbitos ambiental, social y económico.

5.1 Ejes de gestión ambiental

EJE	ACCIÓN	ODS
Huella de carbono	Medición, mitigación y compensación activa de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).	ODS 13
Agua y energía	Sistemas de uso eficiente con monitoreo continuo de consumos en tiempo real.	ODS 6 · 7
Gestión de residuos	Separación en la fuente, aprovechamiento y disposición responsable con gestores certificados.	ODS 12
Productos químicos	Control estricto de sustancias peligrosas y protocolos de manejo seguro en toda la cadena.	ODS 12
Biodiversidad	Protección activa del entorno natural alrededor de cada propiedad.	ODS 15
Mantenimiento preventivo	Programas continuos que prolongan la vida útil de equipos e instalaciones.	ODS 12

5.2 Gestión eficiente de recursos

La eficiencia operacional es el corazón de nuestra gestión ambiental cotidiana. Cada acción implementada responde a una lógica de medición, control y mejora continua:

- **Sistemas de ahorro de agua y energía:** tecnología instalada en habitaciones y áreas comunes para reducir el consumo en tiempo real.
- **Sensores y control automatizado:** sensores de presencia en zonas comunes y control de encendido mediante tarjetas en habitaciones.
- **Monitoreo y separación de residuos:** seguimiento continuo de consumos y separación en la fuente desde el primer punto de generación.

5.3 Iniciativa destacada: Huevos 100% libres de jaula

Integramos criterios de sostenibilidad en nuestra operación de alimentos y bebidas mediante el uso de huevos 100% libres de jaula, provenientes de proveedores que garantizan condiciones éticas verificables, con gallinas que conservan su pico intacto y no han sido sometidas a prácticas de despique.

- **Bienestar animal:** gallinas con pico intacto, sin prácticas de despique, bajo condiciones éticas garantizadas por el proveedor.
- **Cadena de suministro responsable:** esta decisión fortalece nuestros estándares de calidad y gestión responsable, alineando la operación con sistemas alimentarios más sostenibles.

5.4 Iniciativa destacada: Default No Cleaning

La sostenibilidad más poderosa es la que involucra al huésped como **protagonista activo del cambio**, no como receptor pasivo de políticas internas. Bajo esta premisa, implementamos **Default No Cleaning** en alianza con WWF Colombia: el huésped elige activamente renunciar a la limpieza diaria de su habitación, con beneficios directos para el planeta y para los ecosistemas andinos.

PROBLEMA	ACCIÓN	IMPACTO
La limpieza diaria de habitaciones consume volúmenes significativos de agua, químicos y energía, incluso cuando no es requerida por el huésped.	Default No Cleaning: el huésped opta activamente por no limpiar, con comunicación clara del impacto que genera su decisión.	78% de huéspedes optaron por no limpieza -2.400 L de agua/mes y -31% en productos químicos.

5.5 Resultados operativos ambientales 2025

Los programas de sostenibilidad ambiental de Germán Morales Hoteles han producido resultados concretos y verificables durante 2025, consolidando a la compañía como referente del sector en gestión responsable.

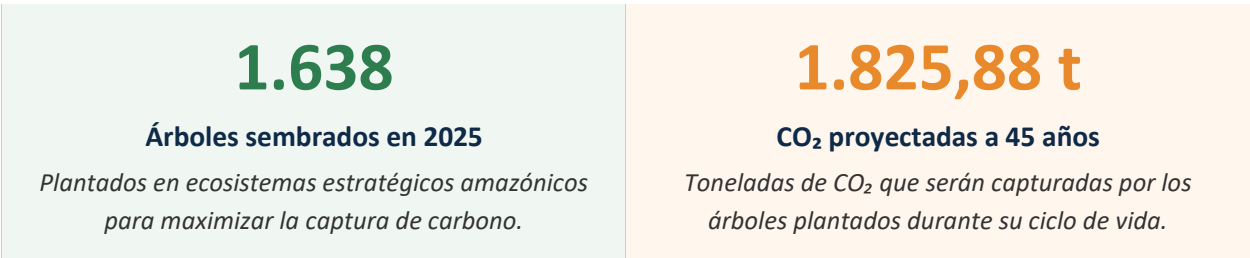
+30%	Reducción en el consumo de agua y energía frente a la línea base.
100%	Cumplimiento total con los parámetros legales de vertimientos de aguas residuales.
0	Plásticos de un solo uso: eliminación completa en todas las propiedades de la cadena.
100%	Agua utilizada en la operación apta para consumo humano según estándares de potabilidad.

Aprovechamiento de residuos: los residuos reciclables y orgánicos son aprovechados mediante alianzas con gestores certificados, reduciendo sustancialmente la disposición final en rellenos sanitarios y fortaleciendo la economía circular en las ciudades donde operamos.

6. Acción Climática: Compromiso con el ODS 13

ACCIÓN CLIMÁTICA · ODS 13 · ODS 15

Germán Morales Hoteles actúa de manera decidida frente a la crisis climática global, integrando la medición, mitigación y compensación de su huella de carbono como parte fundamental de su estrategia operativa. Nuestro enfoque no se limita a declarar metas: se traduce en proyectos tangibles con impacto medible y trazable en el largo plazo.



La **proyección de 1.825,88 toneladas de CO₂** capturadas en 45 años representa una contribución significativa a la descarbonización del sector turístico colombiano, y sitúa a Germán Morales Hoteles en una posición de liderazgo regional frente a las metas climáticas nacionales.

6.1 Biodiversidad y ecosistemas: ODS 15

Las zonas de siembra se encuentran en los departamentos de Vaupés y Guainía, en territorios indígenas que forman parte de los resguardos de la región amazónica. Estas comunidades, a través de sus prácticas tradicionales, garantizan el cuidado del territorio y la conservación del bosque.

Beneficios de la siembra de árboles en la Amazonía:

- Captura de carbono por aumento de biomasa en el crecimiento de los árboles.
- Enriquecimiento forestal que mantiene el equilibrio natural de nutrientes en el suelo.
- Estabilización de la cadena trófica, comenzando por las especies productoras.
- Regulación del ciclo hídrico regional y prevención de inundaciones en zonas habitadas.

6.2 Vida de ecosistemas terrestres: conexión cultural

La relación de las comunidades indígenas con su entorno natural es profunda y multidimensional. Las especies presentes en los ecosistemas de Vaupés y Guainía no solo satisfacen necesidades básicas, sino que son pilares de su identidad y herencia cultural. Comprender y respetar esta dimensión es indispensable para que nuestra intervención sea genuinamente sostenible.

Alimento y nutrición Fuentes vitales de sustento: frutos silvestres, caza y pesca forman la base de la dieta ancestral.	Materiales de construcción Madera, fibras y otros recursos naturales utilizados para la edificación de viviendas y herramientas tradicionales.	Medicina tradicional Plantas y animales con propiedades curativas, fundamentales para sus prácticas de salud y conocimiento transmitido entre generaciones.	Aspectos culturales y ancestrales Especies con significado espiritual y ceremonial, tejidas en mitos, rituales y formas de vida que definen su cosmovisión.
--	---	--	--

7. Pilar Social: Iniciativas Clave

PILAR SOCIAL · ODS 3 · 5 · 8 · 10 · 11 · 16

Nuestra estrategia social prioriza el bienestar humano, la equidad y la protección de las personas más vulnerables. La gestión social se articula alrededor de seis iniciativas clave que responden directamente a los compromisos de derechos humanos y condiciones laborales del Pacto Global:

INICIATIVA	DESCRIPCIÓN	ODS
Protección de la infancia	Prevención activa de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes (ESCENNA) con el 100% del personal capacitado.	ODS 16
Bienestar y seguridad laboral	Programas de bienestar, cumplimiento total del SG-SST y seguimiento continuo de indicadores de salud laboral.	ODS 3 · 8
Apoyo comunitario	Articulación con comunidades locales e indígenas a través del programa Saving The Amazon.	ODS 10 · 11
Diversidad e inclusión	Selección equitativa, formación en inclusión y certificación Friendly Biz.	ODS 5 · 10
Saving The Amazon	Programa social y de apoyo a comunidades indígenas mediante programa de siembra de árboles.	ODS 13 · 15
Protección de datos personales	Gestión responsable y ética de la información personal de colaboradores, clientes y grupos de interés.	ODS 16

7.1 Impacto social en comunidades: Saving The Amazon

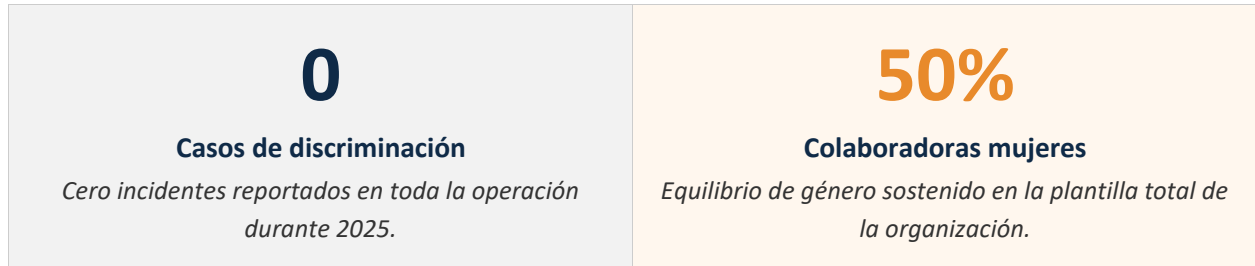
A través del programa Saving The Amazon, Germán Morales Hoteles genera transformaciones reales en comunidades indígenas ubicadas en zonas de pobreza extrema, contribuyendo simultáneamente a la conservación del bioma amazónico. El programa articula cinco resultados de alto impacto:

- **Reducción de la pobreza extrema:** los territorios de Saving The Amazon se encuentran en zonas de pobreza extrema, alineándose con la meta de disminuir esta condición en las comunidades más vulnerables del país.
- **1.638 árboles = ingresos directos:** cada árbol plantado representa una fuente de ingreso económico para las familias indígenas participantes, mejorando su calidad de vida de forma sostenida.
- **Seguridad alimentaria:** las especies sembradas son de uso alimenticio, para que en el futuro sirvan también como fuente de alimento para las comunidades beneficiadas.

- **Reducción de desigualdades:** el flujo de capitales de Saving The Amazon incentiva la reducción de desigualdades, dirigiendo ingresos directamente a las comunidades de mayor pobreza multidimensional.
- **Conservación de la biodiversidad:** el proyecto contribuye a la conservación de la biodiversidad del bioma amazónico, fortaleciendo el equilibrio ecológico y el territorio indígena.

7.2 Diversidad e inclusión organizacional

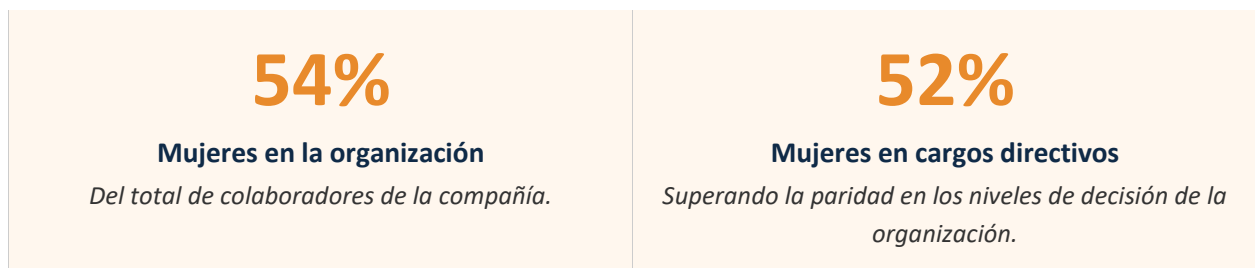
Germán Morales Hoteles ha construido una cultura organizacional basada en el respeto a la diferencia, la equidad de oportunidades y la eliminación de toda forma de discriminación. Los resultados de 2025 confirman que este compromiso se traduce en prácticas reales y medibles:



Certificación Friendly Biz: reconocimiento formal al compromiso de la organización con la inclusión de la comunidad LGBTIQ+ en el entorno laboral y de servicio al cliente, con procesos de selección basados exclusivamente en competencias y formación permanente en inclusión para todos los líderes.

7.3 Equidad de género: indicadores ODS 5

Germán Morales Hoteles no solo alcanza la paridad de género, sino que la supera en los niveles más altos de la organización, demostrando que el liderazgo femenino es una realidad operativa, no solo una aspiración:



La participación activa de mujeres en programas sociales internos refuerza una cultura corporativa orientada a la equidad real y al empoderamiento femenino en todos los niveles.

7.4 Bienestar laboral: indicadores ODS 3

El bienestar de los colaboradores es una prioridad estratégica. Los indicadores de 2025 confirman que las iniciativas implementadas generan un entorno laboral positivo, seguro y motivador:

86% Satisfacción del personal Más del 86% de los colaboradores reportan satisfacción con su experiencia laboral.	95% Sentido de pertenencia El 95% manifiesta un fuerte sentido de pertenencia hacia la empresa y su misión.	100% Cumplimiento SG-SST Cumplimiento total del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo en todos los hoteles.
--	---	---

7.5 Protección y ética: compromiso social irrenunciable

La protección de los derechos humanos, y especialmente de la infancia, es un valor no negociable en Germán Morales Hoteles. El compromiso con The Code define estándares claros de conducta para toda la operación:

- **100% de hoteles certificados en The Code:** cada propiedad de la cadena cuenta con la certificación internacional contra la explotación sexual comercial de la infancia (ESCNNA).
- **0 casos de ESCNNA reportados:** cero incidentes en toda la cadena durante 2025, resultado de una cultura de prevención activa y denuncia responsable.
- **100% del personal capacitado:** todos los colaboradores, sin excepción, han completado la formación en identificación, prevención y reporte de situaciones de riesgo.

8. Pilar Económico: Sostenibilidad Financiera

PILAR ECONÓMICO · ODS 8 · 12 · 16 · 17

La sostenibilidad económica de Germán Morales Hoteles se fundamenta en una gestión financiera responsable, que integra criterios éticos, de eficiencia y de cadena de valor local para asegurar la viabilidad a largo plazo de la operación. El pilar económico se estructura en cuatro frentes de trabajo:

1	Planeación financiera Estructura presupuestal robusta alineada con los objetivos de sostenibilidad y crecimiento de la compañía, que permite dimensionar inversiones ambientales y sociales como parte del plan estratégico, no como gasto marginal.
2	Control de costos Seguimiento riguroso a los costos operativos para garantizar eficiencia y competitividad, aprovechando los ahorros estructurales que la operación sostenible genera en consumos de agua, energía y químicos.
3	Compras responsables Priorización de proveedores locales que fortalecen las economías regionales, bajo criterios de sostenibilidad, trazabilidad y bienestar animal (como en el caso de huevos libres de jaula).
4	Ética e integridad Cumplimiento legal pleno y políticas anticorrupción en toda la operación, con controles internos que protegen la confianza de inversionistas, clientes y autoridades.

9. Reconocimientos y Certificaciones 2025

CERTIFICACIONES · ODS 5 · 8 · 12 · 16

Los avances operativos se respaldan con certificaciones de alcance internacional, auditadas por terceros independientes. Este ecosistema de reconocimientos constituye una prueba externa y verificable del compromiso real de Germán Morales Hoteles con la sostenibilidad:

CERTIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN Y ALCANCE
ISO 21401	Norma internacional de sistemas de gestión de sostenibilidad para alojamientos turísticos. Reconoce la integración de criterios ambientales, sociales y económicos en la operación.
Beyond Green	Programa global de Sustainable Hospitality Alliance que certifica a los hoteles más comprometidos con la sostenibilidad a nivel mundial.
The Code	Certificación internacional para la prevención de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes en la industria turística.
Friendly Biz	Sello que certifica el compromiso de la organización con la inclusión de la comunidad LGBTIQ+ en el entorno laboral y la atención al cliente.

10. Proyecciones Estratégicas 2026 — 2027

HOJA DE RUTA · ODS 7 · 13 · 15 · 17

Con los logros de 2025 como base sólida, Germán Morales Hoteles establece una hoja de ruta ambiciosa y alcanzable para los próximos dos años, orientada a consolidar un modelo de operación sostenible de clase mundial. Esta ruta ha sido diseñada para ser auditable, financiable y comunicable a la Junta Directiva, inversionistas y mercado:

2025	Base sólida (cumplido) ISO 21401 · Beyond Green · The Code · Friendly Biz. Más del 30% de reducción en consumo de recursos. 1.638 árboles plantados. Cero casos ESCNNA, cero casos de discriminación, 100% de personal capacitado.
2026	Energía solar Implementación de sistemas de energía solar en todas las propiedades. Renovación de certificaciones vigentes. Expansión del programa Default No Cleaning y ampliación de la meta de siembra en Saving The Amazon.
2027	Carbono neutro Certificación en carbono neutro. Consolidación como referente sectorial de sostenibilidad en Colombia. Integración plena de criterios ESG en reportes a inversionistas y Junta Directiva.

Enfoque 2026–2027: cada inversión en sostenibilidad refuerza simultáneamente la competitividad operacional, la reputación de marca y el impacto positivo sobre el entorno natural y social. El capital destinado a sostenibilidad no es un costo: es una palanca directa de creación de valor y de mitigación de riesgo.

Cierre y Llamado a la Acción

Este Informe de Sostenibilidad 2025 sintetiza un año de avances tangibles y una ruta clara hacia 2026 y 2027. Los resultados presentados no son aspiraciones: son hechos auditados, certificados y trazables, que demuestran que la hospitalidad consciente es el modelo operativo más rentable, resiliente y reputacionalmente sólido para nuestra industria.

A nuestra Junta Directiva le solicitamos respaldar la hoja de ruta 2026–2027, particularmente el plan de energía solar y la meta de carbono neutro al 2027. A nuestros inversionistas, les reafirmamos que la inversión en sostenibilidad es una decisión financiera robusta, con retornos medibles en eficiencia operativa, acceso a mercados premium y mitigación de riesgos. A los medios y a la opinión pública, les entregamos este documento como un ejercicio de transparencia y rendición de cuentas, y los invitamos a seguir de cerca los próximos hitos.

*En Germán Morales Hoteles seguiremos siendo **rentables por propósito, sostenibles por convicción y memorables por experiencia.***